

COTTY VIVANT MARCHISIO & LAUZERAL

COTTY VIVANT MARCHISIO & LAUZERAL

91, rue du Faubourg Saint-Honoré - 75008 Paris

Tél. : +33 (0) 1 55 73 20 20 - Fax : +33 (0) 1 55 73 20 21

www.cvml.com

Contact : Philippe Lauzeral

p.lauzeral@cvml.com

Le cabinet a été fondé en 2003.

Il rassemble aujourd'hui 45 avocats de 5 nationalités différentes disposant d'une formation de premier plan, parlant plusieurs langues étrangères (anglais, japonais, italien, espagnol, allemand, mandarin, russe), qui partagent les mêmes valeurs, le souci de l'excellence et la recherche de solutions pragmatiques et efficaces.

Le cabinet dispose de quatre bureaux, à Paris, à Tokyo, à Singapour et à Dubaï.

L'activité est organisée autour de plusieurs pôles : fusions-acquisitions / droit boursier et financier / private equity / droit social / contentieux et arbitrage / droit pénal des affaires / propriété intellectuelle / droit des nouvelles technologies / droit des contrats / droit des investissements étrangers au Japon et à Singapour.

Le développement du cabinet à l'international et la faculté de mobiliser des équipes sachant évoluer dans un environnement bi-culturel a été dès l'origine un axe stratégique majeur.

Outre son activité au Japon, à Singapour et à Dubaï, le cabinet dispose d'un réseau de correspondants en France (lui donnant un accès immédiat à des spécialistes dans les domaines d'activités non représentés au sein du cabinet : droit public, droit de l'environnement, droit immobilier, etc.) et à l'étranger, sélectionnés pour l'excellence de leurs prestations, et auxquels il est fait appel toutes les fois où le traitement du dossier le requiert.

La spécificité du cabinet réside - en dehors de sa capacité à mobiliser des équipes parfaitement aptes à évoluer dans un environnement international - dans le service personnalisé rendu à sa clientèle, dans les relations durables et de confiance qu'il entretient avec elle, et dans la double pratique du conseil et du contentieux, indispensable pour la compréhension de dossiers complexes, l'appréciation de risques éventuels et la maîtrise des objectifs de ses clients.